

Comunicato stampa

Settembre 2018

Avanti tutta: ISH 2019 sarà totalmente rinnovata!

Diana Posth
Tel. +49 69 75 75-6144
diana.posth@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ish.messefrankfurt.com

Nel 2019 ISH si presenterà con un layout totalmente rinnovato fissando nuovi standard per il futuro. L'aggiunta del nuovo padiglione 12 ha determinato una sostanziale riorganizzazione delle categorie espositive all'interno dei padiglioni, con nuovi raggruppamenti delle tematiche, garantendo così più chiarezza e trasparenza ai visitatori e generando molteplici sinergie sul fronte degli espositori. Nel 2019 oltre a cambiare il layout del quartiere fieristico, cambierà anche la sequenza di giorni di ISH. La manifestazione, infatti, inizierà per la prima volta di lunedì e si concluderà di venerdì, assecondando così la richiesta degli espositori e mettendo a disposizione degli operatori un ulteriore giorno lavorativo per visitare la fiera. Allo stesso tempo la nuova sequenza di giorni fieristici faciliterà l'arrivo in fiera ai visitatori internazionali.

Oltre 2.400 espositori, tra cui tutte le aziende leader di mercato e i principali produttori, tedeschi e internazionali, di tecnologie del settore, presenteranno le loro novità in anteprima mondiale a ISH dall'11 al 15 marzo 2019. Questa fiera specializzata rappresenta per il settore l'evento internazionale per eccellenza; già all'edizione 2017 circa il 64% degli espositori e il 40% dei visitatori provenivano dall'estero e la tendenza è sempre in crescita. Nel 2019 la Francia sarà il Paese Partner, promuovendo così ulteriormente il confronto e lo scambio internazionale durante la manifestazione. All'edizione 2017 la Francia si era affermata come la terza nazione più rappresentata tra i visitatori

ISH è anche la principale vetrina dell'industria tedesca. Con la sua ampia offerta di tecnologie per edifici orientate al futuro, questa fiera biennale leader mondiale fornisce numerose soluzioni pratiche e affronta in maniera mirata le tematiche politiche ed economiche attuali. L'internazionalità in continua crescita della manifestazione consente al settore di porre domande e trovare risposte in uno scambio e confronto interdisciplinare.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main



Grazie al nuovo padiglione 12 ottimizzato il layout dei padiglioni di ISH.

Sulla scia della trasformazione tecnologica, la digitalizzazione è la protagonista di tutti i settori di ISH. I sistemi intelligenti ed efficienti per l'automazione degli edifici rappresentano il fulcro del settore 'ISH Energy' che sta registrando una crescita significativa. Tra i temi chiave vi saranno la cosiddetta 'integrated energy', il crescente sviluppo congiunto di calore ed energia rinnovabile, il riscaldamento digitale e la conseguente maggiore integrazione dell'informatica in innovative tecnologie di riscaldamento. I sistemi di gestione dell'energia domestica (HEMS) e i sistemi di riscaldamento ibridi continueranno a svolgere un ruolo di primo piano in questo segmento.

L'area dedicata alle tecnologie per la climatizzazione, la refrigerazione e la ventilazione sarà notevolmente ampliata a ISH 2019. L'attenzione sarà puntata qui sui moderni sistemi di ventilazione per la casa (Indoor Air Quality/IAQ), così come su soluzioni centralizzate e decentralizzate per gli edifici ristrutturati e di nuova costruzione. Si discuterà anche di efficienza energetica, comfort climatico negli ambienti interni, phase-down dei gas fluorurati e conseguente riduzione del consumo di refrigeranti, così come dello sviluppo di alternative e delle sfide tecnologiche del settore. A ISH la presentazione di competenze interdisciplinari in linea con le innovative soluzioni di building automation offre un contributo importante allo sviluppo di processi integrali di progettazione e implementazione. Nell'ambito del processo di digitalizzazione globale, anche l'Internet of Things (IoT), in combinazione con il building information modeling (BIM), è un segmento in continua crescita, nonché una componente fondamentale dello smart building.

Il settore 'ISH Water' si concentrerà prevalentemente su soluzioni sostenibili per il settore idrosanitario e sul design all'avanguardia per l'ambiente bagno. In questo ambito saranno presentati sistemi intelligenti di gestione dell'acqua e le migliori soluzioni per assicurarne il funzionamento, controllarli e regolarli. Anche la disponibilità di acqua pulita e potabile rappresenta un tema molto importante alla luce del crescente processo di urbanizzazione. In tutto ciò il design non deve mancare nell'ambiente bagno. Nel campo della progettazione della stanza da bagno le sfide future riguarderanno la conciliazione di vari aspetti legati alla trasformazione demografica con temi come la salute, il wellness, il comfort, ma anche la tutela delle risorse naturali. A tal fine gli

ISH

Francoforte sul Meno, 11-15 marzo 2019

espositori presenteranno a ISH soluzioni di arredo bagno innovative e orientate al futuro.

La vasta offerta di prodotti delle aziende espositrici sarà integrata da un ricco programma di eventi collaterali. Per permettere ai visitatori di orientarsi più facilmente, gli eventi saranno suddivisi in tre categorie: 'Selection@ISH', 'Skills@ISH' e 'Career@ISH'. La sezione 'Selection' comprende i concorsi con le rispettive premiazioni, il trend forum 'Pop up my Bathroom' e le visite guidate della fiera. Nella categoria 'Skills' rientrano i forum a carattere scientifico dedicati a tutti i temi chiave del settore. La categoria 'Career' è incentrata esclusivamente sulla promozione di giovani talenti.

ISH è presente anche all'estero:

- ISH India powered by IPA, Mumbai:
28 febbraio - 2 marzo 2019
- ISH China & CIHE, Pechino:
6 - 8 maggio 2019
- ISH Shanghai & CIHE, Shanghai:
3 - 5 settembre 2019

Per informazioni dettagliate sul nuovo layout del quartiere fieristico:

www.ish.messefrankfurt.com/umstrukturierung

Per ulteriori informazioni su ISH: www.ish.messefrankfurt.com.

Nel 2019 ISH inizierà per la prima volta di lunedì e si concluderà di venerdì (11-15.marzo). L'ultimo giorno la fiera sarà aperta non solo agli operatori professionali, ma anche al pubblico.

Comunicati stampa e materiale fotografico:

www.ish.messefrankfurt.com/press

ISH è in rete:

www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/twitter

www.ish.messefrankfurt.com/googleplus

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.400 collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 669 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de